

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Ухтинский государственный технический университет»**  
**(УГТУ)**  
Воркутинский филиал

---



УТВЕРЖДАЮ

Директор ВФ УГТУ \_\_\_\_\_

(подпись)

Л. П. Полякова

(И. О. Фамилия)

22 " февраля 20 24 г.

(подпись)

(И. О. Фамилия)

" " 20 г.

(подпись)

(И. О. Фамилия)

" " 20 г.

(подпись)

(И. О. Фамилия)

" " 20 г.

(подпись)

(И. О. Фамилия)

" " 20 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины **Основы межкультурной коммуникации**

**Кафедра** Недропользования, строительства и менеджмента ВФ УГТУ

**Направление подготовки** 21.03.01 Нефтегазовое дело

**Профиль подготовки:** Эксплуатация и обслуживание объектов транспорта и хранения нефти, газа и продуктов переработки

**Форма обучения:** очная

**Курс(ы)** 3

**Семестр(ы)** 5


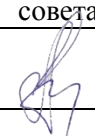
**Год начала подготовки** 2024

Рабочая программа по дисциплине **Основы межкультурной коммуникации** разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 09.02.2018 № 96, учебным планом, одобренным Учебно-методическим советом университета (заседание УМС от 27.02.2024, протокол № 03).

Разработчик

Ст. преподаватель кафедры НСиМ, к. техн. н.

 В. А. Михайлов

Рассмотрено на заседании					
кафедры, реализующей ОПОП			Ученого совета филиала		
Дата, номер протокола	ФИО зав. кафедрой	Подпись зав. кафедрой	Дата, номер протокола	ФИО председателя совета	Подпись председателя совета
16.02.2024 протокол № 6	Полякова Л.П		21.02.2024, протокол № 7	Полякова Л.П	

Согласовано:

Согласовано:

Руководитель ОПОП

Ст. преподаватель кафедры НСиМ, к. техн. н.

 В. А. Михайлов

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы межкультурных коммуникаций»**

:

**Цель дисциплины** – развивать у обучающихся умения выстраивать процесс личной и профессиональной коммуникации с учетом особенностей культурных традиций участников этого процесса.

Такие умения предполагают знания о культурных нормах, умения презентации себя как части поликультурного социума, способность к языковому анализу, позволяющему раскрыть значение языковых явлений в контексте культурных ценностей, умения самостоятельного поиска и анализа информации по изучаемым проблемам.

Профориентационная направленность курса реализуется как через формы организации деятельности по его усвоению, так и через содержание рассматриваемых культурных явлений, к которым, прежде всего, относится сфера образования в различных странах.

Многоаспектность культурных явлений позволяет при освоении дисциплины углублять знания учащихся во всех предметных сферах, а именно, истории, географии, литературы, технологии, музыки, обществознания, русского и иностранных языков и др.

**Задачи дисциплины** сопряжены с ключевыми компетенциями (межкультурной, коммуникативной, персональной, информационной и социальной) и включают следующие аспекты:

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов: понимание сущности процессов межкультурной коммуникации в жизнедеятельности человека, социальных групп и общества;
- знания объективных социальных закономерностей и особенностей межкультурной коммуникации;
- умения эффективного кросскультурного взаимодействия и проявления расовой, национальной, этнической религиозной толерантности;
- ознакомить студентов: с нормами, правилами и стилями межкультурной коммуникации, наряду с ментальными особенностями и национальными обычаями представителей различных цивилизаций; с механизмами социальных влияний межкультурной коммуникации на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия;
- научить студентов: планировать профессиональную коммуникацию с учетом социокультурных особенностей коммуникантов;
- анализировать основные культурно-коммуникативные особенности коммуникантов – представителей других культур в управленческой деятельности;
- закрепить навыки и развить способности к восприятию информации, использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации.

**В ходе изучения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:**

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки должна формировать следующие компетенции:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**1.1. Цель преподавания дисциплины** – развивать у обучающихся умения выстраивать процесс личной и профессиональной коммуникации с учетом особенностей культурных традиций участников этого процесса.

### 1.2. Задачи изучения:

сопряжены с ключевыми компетенциями (межкультурной, коммуникативной, персональной, информационной и социальной) и включают следующие аспекты:

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов: понимание сущности процессов межкультурной коммуникации в жизнедеятельности человека, социальных групп и общества;
- знания объективных социальных закономерностей и особенностей межкультурной коммуникации;
- умения эффективного кросс-культурного взаимодействия и проявления расовой, национальной, этнической религиозной толерантности;
- ознакомить студентов: с нормами, правилами и стилями межкультурной коммуникации, наряду с ментальными особенностями и национальными обычаями представителей различных цивилизаций; с механизмами социальных влияний межкультурной коммуникации на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия;
- научить студентов: планировать профессиональную коммуникацию с учетом социокультурных особенностей коммуникантов;
- анализировать основные культурно-коммуникативные особенности коммуникантов – представителей других культур в управленческой деятельности;
- закрепить навыки и развить способности к восприятию информации, использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации.

### 1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

№ п-п	Содержание формируемых компетенций	Индекс компетенции
	Универсальные компетенции (УК)	
1	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3
2.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:**

- современные научные данные о проявлениях, природе и характере действия межкультурных коммуникаций социального субъекта, а также причинно-следственные связи между культурой и коммуникацией;
- основы межкультурной коммуникации: виды, уровни, формы и функции межкультурной коммуникации;
- историю научного осмысления и становления межкультурных коммуникаций;
- научные школы и подходы к исследованию межкультурной коммуникации;

- важнейшие ценности различных культур, определяющие коммуникативное поведение их носителей;
- особенности взаимодействия культур и субкультур;
- закономерности и механизмы влияния межкультурной коммуникации на жизнедеятельность личности, социальных общностей, социальных институтов, общества;
- модели межкультурной коммуникации; особенности вербальной и невербальной межкультурной коммуникации;

**уметь:**

- ориентироваться в теориях, подходах и проблемах межкультурной коммуникации;
- объяснить наблюдаемые социально-психические факты и явления в системе коммуникаций;
- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды и выдвигать гипотезы о причинах и механизмах тех или иных социально-психологических проявлений в межкультурных коммуникациях;
- анализировать национальные стереотипы и пути их возникновения, адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации;
- осуществлять конструктивную профессиональную и неформальную межличностную коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм, проявлением расовой, национальной, этнической и религиозной терпимости;
- выявлять элементы собственной культурной идентичности, адаптировать свое поведение к поведению инокультурного собеседника и выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника.

**владеть:**

- навыками теоретического анализа основных проблем межкультурной коммуникации;
- методами и приемами практического анализа профессиональных, социокультурных и др. факторов, влияющих на межкультурную коммуникацию в профессиональной сфере;
- навыками и умениями эффективного кросс-культурного взаимодействия;
- приёмами установления и ведения продуктивной межкультурной коммуникации;
- методами коммуникативного влияния на социальную среду;
- методами развития собственной коммуникативной сферы.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

**2.1. Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины:** относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла основной образовательной программы по направлению является обязательной для изучения. Она логически связана с гуманитарными, социальными и экономическими циклами, т.к. в процессе изучения права формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу.

Базовые знания, которыми должен обладать студент после изучения школьной учебной дисциплины «Обществознание» представляют собой знание основных начал правоведения и представлений о государстве.

**2.2. Перечень дисциплин, изучение которых базируется на материале данной дисциплины:**

Эффективные деловые коммуникации

## 3. Структура и содержание дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

### 3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Семестр	Всего часов	Итого контактные часы	В том числе контактные часы					СРС	Контроль	КП, КР, РГР, контр. раб, реферат	Экзамен	Зачет с оценкой
			Лек	Лаб	Пр	ИЗ	АК					
5	108	34,2	16	-	16	2	0,2	73,8	-	-	-	+
<b>ИТОГО</b>	108	34,2	16	-	16	2	0,2	73,8	-	-	-	+

### 3.1.1. Объем часов и зачетных единиц по дисциплине

Наименование раздела (модуля) Наименование темы дисциплины	Всего часов	Формируемые компетенции	Аудиторные занятия	в том числе			СРС
				лекции	лабораторные	практические	
1.Коммуникация как форма социальных отношений. Становление межкультурных коммуникаций как области знаний	12	УК-3, УК-5	4	2	-	2	8
2.Культура в контексте общения: основные характеристики и функции	12	УК-3, УК-5	4	2	-	2	8
3.Сущность и формы межкультурной Коммуникации	12	УК-3, УК-5	4	2	-	2	8
4.Научные парадигмы в исследовании межкультурных коммуникаций	12	УК-3, УК-5	4	2	-	2	8
5.Культурное многообразие восприятия реальности	12	УК-3, УК-5	4	2	-	2	8
6.Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация	14	УК-3, УК-5	4	2	-	2	10
7.Невербальная коммуникация	14	УК-3, УК-5	4	2	-	2	10
8.Потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации и возможности ее оптимизации	17,8	УК-3, УК-5	4	2	-	2	13,8
<b>ИЗ</b>	2	x	X	x	x	X	<b>x</b>
<b>АК</b>	0,2	x	X	x	x	X	<b>x</b>
<b>Контроль</b>	x	x	X	x	x	X	<b>x</b>
<b>Всего часов</b>	108	x	32	16	x	16	73,8

### 3.1.2. Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных занятий (по семестрам)

№ темы	Наименование темы	Основное содержание темы	Кол-во часов
1	Коммуникация как форма социальных отношений. Становление межкультурных коммуникаций как области знаний;	Понятие коммуникации. Теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации. Коммуникативное поведение. Элементы коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др. Причины и предмет изучения межкультурных коммуникаций. Междисциплинарные основания межкультурных коммуникаций. Культура речевой коммуникация и общая теория коммуникации. Коммуникативные системы современного общества. Коммуникационный менеджмент. Информация как основной элемент коммуникативных систем. Информация и речевая деятельность. Теория информации и теория коммуникации. Многоаспектность теории коммуникации. Лингвистический аспект теории коммуникации. Социологический аспект речевой коммуникации. Психологический аспект речевой коммуникации. Когнитивный (познавательный) аспект речевой деятельности. Этический аспект речевой коммуникации. Культура речевой коммуникации как основа успешной управленческой деятельности.	2
2	Культура в контексте общения: основные характеристики и функции;	Понятие и специфические черты культуры. Основное назначение и функции культуры. Функциональная общность культур. Культурная дистанция. Конфликт культур. Культурный шок в освоении «чужой» культуры. Ступени культурного шока. Адаптивные механизмы культуры. Связь культуры и коммуникации. Элементы культуры: нормы, ценности, паттерны мышления и поведения, артефакты, навыки, умения и техники. Доминирующая культура и субкультуры. Основные характеристики культуры. Социализация и инкультурация. Межпоколенная трансмиссия культуры. Целостный характер культуры. Многообразие культурных паттернов. Этноцентризм как феномен культуры. Его сущность и формы проявления в межкультурной коммуникации. Национальные образы мира.	2
3	Сущность и формы межкультурной коммуникации;	Понятие и предпосылки возникновения межкультурной коммуникации. Объект, предмет, методы исследования и междисциплинарные связи. История развития межкультурной коммуникации. Значение межкультурной коммуникации в современных условиях. Структура, виды и уровни межкультурной коммуникации. Комплексность и процессуальность коммуникации. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная. Модель межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы. Восприятие и культура. Мировоззрение и культурная коммуникация.	2



4	Научные парадигмы в исследовании межкультурных коммуникаций;	Исследования межкультурных коммуникаций с позиций парадигмы социальных наук, интерпретативной парадигмы и критической парадигмы, cultural studies. Теория ценностной ориентации культур Ф. Клахона и Ф. Стробека. Концепция «культурной грамматики» Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Концепция «ментальных программ». Характеристика культуры по доминантному способу действия Р. Льюиса. Теория управления беспокойством и неопределенностью В.Б. Гудикунста. Кросс-культурная теория адаптации (cross-cultural adaptation theory). Культурный шок. Уобразная теория (U-curve theory). Интегративная модель (integrated model). Транснационализм. Мультикультурная идентичность. Теоретико - методологические подходы к изучению субкультур. История становления и развития субкультур и их коммуникации с доминантной культурой.	2
5	Культурное многообразие восприятия реальности;	Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Исследования ценностных измерений Г. Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность). Вариации ценностных ориентаций (К. Клакхон, Ф. Стродтбек. Культура и коммуникация: Низко- и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла). Многообразие культур по стилю коммуникации.	2
6	Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация;	Основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление. Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Природа вербального языка. Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Родной язык. Проблема значения в межкультурной коммуникации. Язык и культура. Гипотеза лингвистической относительности Сэпира-Уорфа. Иностранные языки и социокультурные проблемы перевода. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.	2
7	Невербальная коммуникация;	Невербальные процессы; телесное поведение («язык тела»), пространственное поведение (проксемика), восприятие времени. Значение невербального элемента для коммуникации. Определение невербальной коммуникации. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование). Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела (поза, жесты), мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах. Пространственное (проксемическое) поведение.	2
8	Потенциальные проблемы в межкультурной	Границы и возможности понимания чужой культуры. Межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии. Особенности Восприятия других культур.	2

	коммуникации и возможности ее оптимизации;	Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Источники стереотипных представлений. Система ценностей культуры. Основные проблемы межкультурной коммуникации. Культурные барьеры. Разнообразие коммуникационных задач. Уход от коммуникации (отступление, избегание), власть, культурный шок, этноцентризм. Возможности улучшения межкультурной коммуникации. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и привычки). Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация. Виды аккультурации; результаты аккультурации. Понятие и значение толерантности. Развитие коммуникативной компетентности и гибкости. Стремление к развитию эмпатии в межкультурной коммуникации.	
	<b>ИТОГО</b>		16

### 3.1.3. Наименование тем (вопросов), выделенных для самостоятельной работы студентов

№№ тем	Наименование темы (вопроса)	Основное содержание темы (вопроса)	Объем в часах	Литература
1.	Коммуникация как форма социальных отношений. Становление межкультурных коммуникаций как области знаний;	Понятие коммуникации. Теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации. Коммуникативное поведение. Элементы коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др. Причины и предмет изучения межкультурных коммуникаций. Междисциплинарные основания межкультурных коммуникаций. Культура речевой коммуникация и общая теория коммуникации. Коммуникативные системы современного общества. Коммуникационный менеджмент. Информация как основной элемент коммуникативных систем. Информация и речевая деятельность. Теория информации и теория коммуникации. Многоаспектность теории коммуникации. Лингвистический аспект теории коммуникации. Социологический аспект речевой коммуникации. Психологический аспект речевой коммуникации. Когнитивный (познавательный) аспект речевой деятельности. Этический аспект речевой коммуникации. Культура речевой коммуникации как основа успешной управленческой деятельности.	8	ОЛ-1-4, ДЛ-5-6

2.	Культура в контексте общения: основные характеристики и функции;	<p>Понятие и специфические черты культуры. Основное назначение и функции культуры. Функциональная общность культур. Культурная дистанция. Конфликт культур. Культурный шок в освоении «чужой» культуры. Ступени культурного шока. Адаптивные механизмы культуры. Связь культуры и коммуникации. Элементы культуры: нормы, ценности, паттерны мышления и поведения, артефакты, навыки, умения и техники. Доминирующая культура и субкультуры. Основные характеристики культуры. Социализация и инкультурация. Межпоколенная трансмиссия культуры. Целостный характер культуры. Многообразие культурных паттернов. Этноцентризм как феномен культуры. Его сущность и формы проявления в межкультурной коммуникации. Национальные образы мира.</p>	8	ОЛ-1-4, ДЛ-5-6
3.	Сущность и формы межкультурной коммуникации;	<p>Понятие и предпосылки возникновения межкультурной коммуникации. Объект, предмет, методы исследования и междисциплинарные связи. История развития межкультурной коммуникации. Значение межкультурной коммуникации в современных условиях. Структура, виды и уровни межкультурной коммуникации. Комплексность и процессуальность коммуникации. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная. Модель межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы. Восприятие и культура. Мировоззрение и культурная коммуникация.</p>	8	ОЛ-1-4, ДЛ-5-6
4.	Научные парадигмы в исследовании межкультурных коммуникаций;	<p>Исследования межкультурных коммуникаций с позиций парадигмы социальных наук, интерпретативной парадигмы и критической парадигмы, cultural studies. Теория ценностной ориентации культур Ф. Клахона и Ф. Стробека. Концепция «культурной грамматики» Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Концепция «ментальных программ». Характеристика культуры по доминантному способу действия Р. Льюиса. Теория управления беспокойством и неопределенностью В.Б. Гудикунста. Кросс-культурная теория адаптации (cross-cultural adaptation theory). Культурный шок. Уобразная теория (U-curve theory). Интегративная модель (integrated model). Транснационализм. Мультикультурная идентичность. Теоретико -</p>	8	ОЛ-1-4, ДЛ-5-6

		методологические подходы к изучению субкультур. История становления и развития субкультур и их коммуникации с доминантной культурой.		
5	Культурное многообразие восприятия реальности;	Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Исследования ценностных измерений Г. Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность). Вариации ценностных ориентаций (К. Клакхон, Ф. Стродтбек. Культура и коммуникация: Низко- и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла). Многообразие культур по стилю коммуникации.	8	ОЛ-1-4, ДЛ-5-6
6	Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация;	Основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление. Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Природа вербального языка. Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Родной язык. Проблема значения в межкультурной коммуникации. Язык и культура. Гипотеза лингвистической относительности Сэпира-Уорфа. Иностранные языки и социокультурные проблемы перевода. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.	10	ОЛ-1-4, ДЛ-5-6
7	Невербальная коммуникация;	Невербальные процессы; телесное поведение («язык тела»), пространственное поведение (проксемика), восприятие времени. Значение невербального элемента для коммуникации. Определение невербальной коммуникации. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование). Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела (поза, жесты), мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах. Пространственное (проксемическое) поведение.	10	ОЛ-1-4, ДЛ-5-6
8	Потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации и возможности ее	Границы и возможности понимания чужой культуры. Межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии. Особенности Восприятия других культур. Стереотипы и предрассудки в межкультурной	13,8	ОЛ-1-4, ДЛ-5-6

	оптимизации;	коммуникации. Источники стереотипных представлений. Система ценностей культуры. Основные проблемы межкультурной коммуникации. Культурные барьеры. Разнообразие коммуникационных задач. Уход от коммуникации (отступление, избегание), власть, культурный шок, этноцентризм. Возможности улучшения межкультурной коммуникации. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и привычки). Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация. Виды аккультурации; результаты аккультурации. Понятие и значение толерантности. Развитие коммуникативной компетентности и гибкости. Стремление к развитию эмпатии в межкультурной коммуникации.		
	<b>ИТОГО</b>		<b>73,8</b>	

### 3.1.4. Практические занятия, их содержание и объем в часах (по семестрам)

№ темы	Наименование практических занятий (семинаров)	Основное содержание практических занятий (семинаров)	Кол-во часов
1	Коммуникация как форма социальных отношений. Становление межкультурных коммуникаций как области знаний;	Коммуникативное поведение. Элементы коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др. Культура речевой коммуникации и общая теория коммуникации. Коммуникативные системы современного общества. Коммуникационный менеджмент. Многоаспектность теории коммуникации. Лингвистический аспект теории коммуникации. Социологический аспект речевой коммуникации. Психологический аспект речевой коммуникации. Когнитивный (познавательный) аспект речевой деятельности. Этический аспект речевой коммуникации. Культура речевой коммуникации как основа успешной управленческой деятельности.	2
2	Культура в контексте общения: основные характеристики и функции;	Функциональная общность культур. Культурная дистанция. Конфликт культур. Культурный шок в освоении «чужой» культуры. Ступени культурного шока. Адаптивные механизмы культуры. Связь культуры и коммуникации. Элементы культуры: нормы, ценности, паттерны мышления и поведения, артефакты, навыки, умения и техники. Доминирующая культура и субкультуры. Основные характеристики культуры. Социализация и инкультурация. Межпоколенная трансмиссия культуры. Целостный характер культуры.	2

		Многообразие культурных паттернов. Этноцентризм как феномен культуры. Его сущность и формы проявления в межкультурной коммуникации. Национальные образы мира.	
3	Сущность и формы межкультурной коммуникации;	История развития межкультурной коммуникации. Значение межкультурной коммуникации в современных условиях. Структура, виды и уровни межкультурной коммуникации. Комплексность и процессуальность коммуникации. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межсубкультурная. Модель межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы. Восприятие и культура. Мировоззрение и культурная коммуникация.	2
4	Научные парадигмы в исследовании межкультурных коммуникаций;	Теория ценностной ориентации культур Ф. Клахона и Ф. Стробека. Концепция «культурной грамматики» Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Концепция «ментальных программ». Характеристика культуры по доминантному способу действия Р. Льюиса. Теория управления беспокойством и неопределенностью В.Б. Гудикунста. Кросс-культурная теория адаптации (cross-cultural adaptation theory). Культурный шок. Уобразная теория (U-curve theory). Интегративная модель (integrated model). Транснационализм. Мультикультурная идентичность. Теоретико - методологические подходы к изучению субкультур. История становления и развития субкультур и их коммуникации с доминантной культурой.	2
5	Культурное многообразие восприятия реальности;	Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Исследования ценностных измерений Г. Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность). Вариации ценностных ориентаций (К. Клакхон, Ф. Стродтбек. Культура и коммуникация: Низко- и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла). Многообразие культур по стилю коммуникации.	2
6	Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация;	Основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление. Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Природа вербального языка. Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Родной язык. Проблема значения в межкультурной коммуникации. Язык и культура. Гипотеза лингвистической относительности Сэпира-Уорфа. Иностранные языки и социокультурные проблемы перевода. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.	2

7	Невербальная коммуникация;	Невербальные процессы; телесное поведение («язык тела»), пространственное поведение (проксемика), восприятие времени. Значение невербального элемента для коммуникации. Определение невербальной коммуникации. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование). Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела (поза, жесты), мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах. Пространственное (проксемическое) поведение.	2
8	Потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации и возможности ее оптимизации;	Границы и возможности понимания чужой культуры. Межличностная аттракция в межкультурном взаимодействии. Особенности Восприятия других культур. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Источники стереотипных представлений. Система ценностей культуры. Основные проблемы межкультурной коммуникации. Культурные барьеры. Разнообразие коммуникационных задач. Уход от коммуникации (отступление, избегание), власть, культурный шок, этноцентризм. Возможности улучшения межкультурной коммуникации. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и привычки). Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация. Виды аккультурации; результаты аккультурации. Понятие и значение толерантности. Развитие коммуникативной компетентности и гибкости. Стремление к развитию эмпатии в межкультурной коммуникации.	2
<b>ИТОГО</b>			<b>16</b>

### 3.1.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Номер работы	Наименование лабораторной работы	Объем в часах
	не предусмотрено	

### 3.2. Перечень тем курсовых проектов (работ)

№№ п-п	Наименование проекта (работы)
	не предусмотрено

### 3.3. Перечень тем РГР

№№ п-п	Наименование проекта (работы)
	Не предусмотрено

### 3.4. Перечень тем рефератов

№№ п-п	Наименование проекта (работы)
	Не предусмотрено

### 3.5. Перечень тем контрольных работ

№№ п-п	Наименование проекта (работы)
	Не предусмотрено

### 3.6. Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении учебных занятий

Семестр	Вид занятий (лекции, практические, лабораторные)	Вид используемой интерактивной образовательной технологии	Кол-во часов
5	лекции	Лекция пресс-конференция, лекция визуализация	8
5	практические семинары	Деловые игры, решение проблемных ситуаций,	8

### 4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### 4.1. Основная и дополнительная литература

№№ п-п	Автор и наименование	Вид пособия	Год издания	Кол-во экз. в библиотеке
<b>Основная литература:</b>				
ОЛ-1	Безус С.Н., Таратухина Ю.В. Теория межкультурной коммуникации: Учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю.В. Таратухиной. М.: Юрайт, 2021 - 265 с.	У	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/967790">https://znanium.com/catalog/product/967790</a>
ОЛ-2	Камышева. Е.Ю. Межкультурная коммуникация. Cross-cultural communication. М.: Новосибирский государственный технический университет, 2016 - 320 с.	ДР	2016	<a href="https://znanium.com/catalog/product/757813">https://znanium.com/catalog/product/757813</a>
ОЛ-3	Таратухина Ю.В. Межкультурная коммуникация в информационном обществе. М.: Высшая Школа Экономики (ВШЭ), 2019 - 326 с.	У	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1003513">https://znanium.com/catalog/product/1003513</a>
ОЛ-4	Харитонов И.В. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: МПГУ, 2018. - 350 с.	УП	2018	<a href="http://lib.ugtu.net/book/16392">http://lib.ugtu.net/book/16392</a>
<b>Дополнительная литература:</b>				
ДЛ-5	Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие. М.: Форум, 2011 - 306 с.	УП	2011	<a href="https://znanium.com/catalog/product/401591">https://znanium.com/catalog/product/401591</a>
ДЛ-6	Юкша, Я. А. Правоведение: Учебник / Юкша Я. А. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 486 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-00724-2. - Текст : электронный.	У	2015	<a href="https://znanium.com/catalog/product/503392">https://znanium.com/catalog/product/503392</a>

#### 4.2. Методические пособия и указания

№№ п-п	Наименование	Год издания (состава)	Кол-во экз.
М-1	Таратухина Ю.В., Цыганова Л.А. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019 – 320 с.	2019	<a href="http://lib.ugtu.net/book/14272">http://lib.ugtu.net/book/14272</a>



## **5. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

### **5.1. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

Для выполнения аналитической и презентационной работы студенты используют следующие программные продукты: POWER POINT, MICROSOFT EXCEL, WORD, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: электронные поисковые системы.

### **5.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных систем (при необходимости):**

- internetexplorer: поиск информации, овладение современными методами работы с информацией и рациональными способами ее применения;  
- MS Word, MS Excel: оформление и обработка полученной информации, Microsoft Office Word; Microsoft Office Excel; Adobe Acrobat Reader, web-браузер (SeaMonkey, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera и др.).

## **6. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.**

## **7. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

– лекционных занятий имеются аудитории, оснащенные современным оборудованием (мультипроектор, DVD, компьютер и т.п.);  
– практических работ – компьютерные классы, специально оснащенные аудитории;  
–самостоятельной учебной работы студентов – внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Реализация основных образовательных программ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин основной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Ухтинский государственный технический университет»  
**ФГБОУ ВО «УГТУ»**

Воркутинский филиала УГТУ  
(наименование института (филиала))  
Кафедра Недропользования, строительства и менеджмента \_  
(наименование кафедры)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Основы межкультурной коммуникации**  
(наименование дисциплины)

**Направление подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело**

**Профиль подготовки:** Эксплуатация и обслуживание объектов транспорта и хранения  
нефти, газа и продуктов переработки

**Форма обучения:** очная

**Год начала подготовки 2024**

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции (тема дисциплины)	Дескрипторные характеристики компетенции (основные признаки)
<p><b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p><b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p style="text-align: center;">Тема 1- 8</p>	<p><b>знать:</b> - современные научные данные о проявлениях, природе и характере действия межкультурных коммуникаций социального субъекта, а также причинно-следственные связи между культурой и коммуникацией;</p> <p>- основы межкультурной коммуникации: виды, уровни, формы и функции межкультурной коммуникации;</p> <p>- историю научного осмысления и становления межкультурных коммуникаций;</p> <p>- научные школы и подходы к исследованию межкультурной коммуникации;</p> <p>- важнейшие ценности различных культур, определяющие коммуникативное поведение их носителей;</p> <p>- особенности взаимодействия культур и субкультур;</p> <p>- закономерности и механизмы влияния межкультурной коммуникации на жизнедеятельность личности, социальных общностей, социальных институтов, общества;</p> <p>- модели межкультурной коммуникации; особенности вербальной и невербальной межкультурной коммуникации;</p> <p><b>уметь:</b> - ориентироваться в теориях, подходах и проблемах межкультурной коммуникации;</p> <p>- объяснить наблюдаемые социально-психические факты и явления в системе коммуникаций;</p> <p>- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды и выдвигать гипотезы о причинах и механизмах тех или иных социально-психологических проявлений в межкультурных коммуникациях;</p> <p>- анализировать национальные стереотипы и пути их возникновения, адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации;</p> <p>- осуществлять конструктивную профессиональную и неформальную межличностную коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм, проявлением расовой, национальной, этнической и религиозной терпимости;</p> <p>- выявлять элементы собственной культурной идентичности, адаптировать свое поведение к</p>

		<p>поведению инокультурного собеседника и выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника.</p> <p><b>владеть:</b> - навыками теоретического анализа основных проблем межкультурной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и приемами практического анализа профессиональных, социокультурных и др. факторов, влияющих на межкультурную коммуникацию в профессиональной сфере;</li> <li>- навыками и умениями эффективного кросс-культурного взаимодействия;</li> <li>- приёмами установления и ведения продуктивной межкультурной коммуникации;</li> <li>- методами коммуникативного влияния на социальную среду;</li> <li>- методами развития собственной коммуникативной сферы.</li> </ul>
--	--	--

## 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы (разделы, темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Форма контроля	Наименование оценочного средства
1	Тема 1–8	УК-3, УК-5;	зачет с оценкой	Вопросы к зачету с оценкой, задания для самостоятельной работы, задания для практической работы, итоговый тест

## 3. Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код компетенции	Показатели сформированности	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<b>УК-3, УК-5</b>	<b>знать:</b>	Пороговый уровень (обязательный)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные научные данные о проявлениях, природе и характере действия межкультурных коммуникаций социального субъекта, а также причинно-следственные связи между культурой и коммуникацией;</li> <li>- основы межкультурной коммуникации: виды, уровни, формы и функции межкультурной коммуникации;</li> <li>- историю научного осмысления и становления межкультурных коммуникаций;</li> <li>- научные школы и подходы к исследованию межкультурной коммуникации;</li> </ul>
		Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные научные данные о проявлениях, природе и характере действия межкультурных коммуникаций социального субъекта, а также причинно-следственные связи между культурой и коммуникацией;</li> </ul>

Код компетенции	Показатели сформированности	Шкала оценивания	Критерии оценивания
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы межкультурной коммуникации: виды, уровни, формы и функции межкультурной коммуникации;</li> <li>- историю научного осмысления и становления межкультурных коммуникаций;</li> <li>- научные школы и подходы к исследованию межкультурной коммуникации;</li> <li>- важнейшие ценности различных культур, определяющие коммуникативное поведение их носителей;</li> <li>- особенности взаимодействия культур и субкультур;</li> <li>- закономерности и механизмы влияния межкультурной коммуникации на жизнедеятельность личности, социальных общностей, социальных институтов, общества;</li> <li>- модели межкультурной коммуникации; особенности вербальной и невербальной межкультурной коммуникации;</li> </ul>
	<b>уметь:</b> .	Пороговый уровень (обязательный)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в теориях, подходах и проблемах межкультурной коммуникации;</li> <li>- объяснить наблюдаемые социально-психические факты и явления в системе коммуникаций;</li> <li>- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды и выдвигать гипотезы о причинах и механизмах тех или иных социально-психологических проявлений в межкультурных коммуникациях;</li> </ul>
		Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в теориях, подходах и проблемах межкультурной коммуникации;</li> <li>- объяснить наблюдаемые социально-психические факты и явления в системе коммуникаций;</li> <li>- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды и выдвигать гипотезы о причинах и механизмах тех или иных социально-психологических проявлений в межкультурных коммуникациях;</li> <li>- анализировать национальные стереотипы и пути их возникновения, адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации;</li> <li>- осуществлять конструктивную профессиональную и неформальную межличностную коммуникацию с представителями иных национальностей и</li> </ul>

Код компетенции	Показатели сформированности	Шкала оценивания	Критерии оценивания
			<p>конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм, проявлением расовой, национальной, этнической и религиозной терпимости;</p> <p>- выявлять элементы собственной культурной идентичности, адаптировать свое поведение к поведению инокультурного собеседника и выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника.</p>
	<b>Владеть:</b>	Пороговый уровень (обязательный)	<p>- навыками теоретического анализа основных проблем межкультурной коммуникации;</p> <p>- методами и приемами практического анализа профессиональных, социокультурных и др. факторов, влияющих на межкультурную коммуникацию в профессиональной сфере;</p> <p>- навыками и умениями эффективного кросс-культурного взаимодействия;</p>
		Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	<p>- навыками теоретического анализа основных проблем межкультурной коммуникации;</p> <p>- методами и приемами практического анализа профессиональных, социокультурных и др. факторов, влияющих на межкультурную коммуникацию в профессиональной сфере;</p> <p>- навыками и умениями эффективного кросс-культурного взаимодействия;</p> <p>- приёмами установления и ведения продуктивной межкультурной коммуникации;</p> <p>- методами коммуникативного влияния на социальную среду;</p> <p>- методами развития собственной коммуникативной сферы.</p>

#### 4. Компетентностно-ориентированные задания (КОЗ)

Основным средством формирования компетенций выступают компетентностно-ориентированные задания, представляющие собой базу для проведения практических работ, самостоятельной работы и зачета с оценкой.

Итоговые задания для обучающегося формируется в виде теста с выбором ответа, представляющего полноценную проверку владения студентом теоретических знаний и методологии дисциплины.

Компетентностно-ориентированные задания по дисциплине «Основы межкультурной коммуникации» скомпонованы в форме банка тестовых заданий по соответствующим разделам изучаемого материала.

Для текущего и промежуточного контроля используются практические работы и проверка уровня требуемых компетенций в ходе интерактивных и стандартных практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине.

Итоговый контроль проходит в форме семестрового зачета с оценкой.

#### **4.1. Вопросы к зачёту с оценкой**

- 1 Предмет и задачи курса «Межкультурная коммуникация». Место дисциплины в системе гуманитарных наук.
- 2 Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации. Основные этапы формирования и развития межкультурной коммуникации.
- 3 Основные виды коммуникации, их назначение и характеристика.
- 4 Вербальная коммуникация. Уровни, формы и каналы коммуникации. Язык как элемент культуры. Невербальная коммуникация, ее составляющие и специфика.
- 5 Модели коммуникации. Функции коммуникации, ее характер.
- 6 Социокультурный и исторические аспекты межкультурной коммуникации.
- 7 Сущность и своеобразие межкультурной коммуникации.
- 8 Универсальные и культурно-специфические аспекты коммуникации.
- 9 Межкультурная коммуникация: её структура и виды.
- 10 Сущность и компоненты культуры. Типология культур.
- 13 Проблема культурных различий между народами.
- 14 «Культурный шок». Барьеры межкультурной коммуникации. Стадии адаптации к иной культуре.
- 15 Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие её достижению.
- 16 Культурные нормы и ценности. Этноцентризм, этническая и культурная идентичность.
- 17 Формирование межкультурной компетентности.
- 18 Типы и функции символов.
- 19 Социально-коммуникативная и регулирующая функция обрядов и традиций.
- 20 Корпоративная культура и её составляющие. Типология корпоративных культур. Классификация Дила и Кеннеди, Тромпенаарса.
- 21 Коммуникативный процесс: составные части.
- 22 Доминирующая культура и субкультуры.
- 23 Стратегии, способствующие процессу адаптации к иной культуре.
- 24 Коммуникативные неудачи, типы коммуникативных неудач и их причины.
- 25 «Лингвокультурная интерференция» и ее роль в межкультурной коммуникации.
- 26 Психологические аспекты межкультурной коммуникации.
- 27 Этнокультурные особенности невербального поведения (роль символов).
- 28 Межкультурные конфликты и способы их разрешения.
- 29 Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации. Барьеры коммуникации, основания их классификации.
- 30 Особенности становления и развития межкультурной коммуникации в США и Европе. Развитие межкультурной коммуникации в России.
- 31 Ключевые понятия: «коммуникация» и «культура» в различных областях науки.
- 32 Динамика культуры. Источники, механизмы изменений культуры.
- 33 Инкультурация и социализация. Цели и стадии инкультурации и социализации. Психологические механизмы инкультурации и факторы влияния.
- 34 Теоретические подходы к коммуникации. Основные положения функционализма и релятивизма в межкультурной коммуникации.
- 35 Деловой этикет в разных странах.

- 36 Межличностная коммуникация в межкультурном общении. Групповая и массовая коммуникация.
- 37 Соотношение понятий «Языковая грамотность», «Культурная грамотность», «Коммуникативная грамотность».
- 38 Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.
- 39 Коммуникативный контекст. Типы контекста и его составляющие.
- 40 Обусловленность общения потребностями совместной деятельности.
- 41 Общение и коммуникация: сходное и особенное.
- 42 Коммуникация как действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми.
- 43 Международные коммуникации, их элементы. Модели переговорного процесса. Коммуникативные стратегии и тактики в межкультурном общении.
- 44 Основные теории межкультурной коммуникации (Э.Холла, Г. Хофстеде, Р. Льюиса).
45. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции.
- 46 Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

#### **4.1. Задания для практической работы**

##### **Задание № 1**

Поиск интересной информации об особенностях культуры разных стран (каждому студенту - отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point.

##### **Задание № 2**

Поиск информации об особенностях национального коммуникативного поведения (каждому студенту - отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point. Австрия, Австралия, Великобритания, Испания, Италия, Израиль, Египет, Канада, США, Германия, Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Франция, Таиланд, Португалия, Бразилия, Турция, КНР, Япония, Швеция, Швейцария и другие страны по выбору студентов.

##### **Задание № 3**

Сбор материала в рамках учебного научного проекта «Культурная грамотность, или Что должен знать каждый образованный русский (китайский, корейский и т.д.) человек».

Просмотр видеоматериалов о национальных стереотипах (Интернет-портал «Межкультурная коммуникация [www.intercultural.ru](http://www.intercultural.ru)) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point «Русские: национальные стереотипы».

##### **Задание № 4**

Поиск информации и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point о границах зоны коммуникации в разных странах.

##### **Задание № 5**

Опираясь на теоретические положения классификации культур Э.Холла, провести анализ ситуаций.

##### **Ситуация 1**

Определить эффективность/неэффективность начала коммуникации, причины коммуникативной неудачи и разработать возможные стратегии поведения участников ситуации:



На стене офиса закупщика компании British Petroleum висела фотография гоночной яхты. Сначала его бесили торговые представители начинающие встречу с восторженных вздохов «Какая чудесная яхта!». А затем он начал этим пользоваться. Когда к нему приходил очередной менеджер по продажам и начинал: «Какая красивая фотография. Должно быть, вы очень любите парусный спорт?», то в ответ он слышал: «Терпеть его не могу. Эта фотография висит здесь для того, чтобы напоминать менеджерам по продажам, как много времени тратится на пустую болтовню. Итак, по какому вопросу вы хотели меня видеть?».

## ***Ситуация 2***

Прочитайте статью об особенностях поведения переговоров с зарубежными партнерами. Сгруппируйте страны по типам на основании классификации Э. Холла. Если вы проводите переговоры с зарубежной компанией, выясните предварительно основные культурные особенности страны, которую представляют Ваши партнеры.

*Американцы* сразу перейдут с Вами «на ты», что отнюдь не означает, что переговоры будут легкими. Американские менеджеры обычно прекрасно подготовлены, имеют четко определенную цель, а также ряд альтернативных стратегий. По стилю поведения они очень напористые, активные, малоуступчивые.

Для успешной работы с американцами нужно соответствовать их активному стилю общения, иначе они вас просто забудут, и приготовить помимо основной цели и стратегии ряд альтернативных. Чем больше выбор альтернативных стратегий, тем выше вероятность подписания соглашения.

*Европейцы* будут держать дистанцию некоторое время, обращаясь к вам формально. Причём будьте готовы, что немцы, например, могут называть Вас со всеми Вашими титулами, перечисленными в вашей визитной карточке. Предложить обращаться друг к другу по имени можно через некоторое время, когда вы лучше узнаете друг друга и почувствуете, что ваши отношения это допускают.

*Поведение немцев, швейцарцев, австрийцев на переговорах обычно очень конструктивное*, их отличает основательное знание фактического материала, известная жесткость и мало уступчивость. Они довольно формальны, во всяком случае, в начале знакомства.

*Французы* привнесут в переговоры кажущуюся легкость, за которой скрыта железная воля и строго определенная позиция. Они часто применяют тактику «дожимания» партнеров, могут заставить Вас вернуться к тем вопросам, в которых вы уже, казалось бы, достигли согласия, чтобы получить дополнительные преимущества.

*Англичане* с удовольствием рассмотрят Ваши альтернативные идеи, ознакомят вас со своими, т.е. подойдут к решению поставленной задачи очень творчески.

Общение с итальянцами, на первый взгляд, не вызывает трудностей. Они довольно открытые, дружелюбные, разговорчивые. Однако здесь не надо путать личные качества характеров и интересы бизнеса. Просто рассматриваемые вопросы они будут обсуждать более шумно и с большими эмоциями, но при необходимости окажут давление, проявят твердость и неуступчивость, если это входит в стратегию их команды.

*Скандинавы* очень похожи на немцев, здесь вы встретитесь с обстоятельной неторопливостью, фундаментальностью точек зрения, сдержанным поведением.

*Поведение представителей Азии* довольно сильно отличается от поведения, как американцев, так и европейцев из-за различия в культурах и традициях. Будьте готовы ответить поклоном на поклон японцам, следите за жестами китайцев и корейцев. Культура представителей Азии построена на соблюдении жесткой иерархии и беспрекословном

подчинении младшего старшему и не только по возрасту, но и по служебному положению. Обычно представителей Азии роднит железная дисциплина, отсутствие споров внутри команды, полное единодушие всех членов команды по отношению к предлагаемому ими решению. Если же руководитель команды представителей Азии отклонит какое-то бы ни было предложение второй стороны, это также встретит бурную поддержку всей команды. Слабыми сторонами этих партнеров являются излишняя жесткость, ограниченное число альтернативных предложений, известная обособленность.

#### **Задание № 6**

Подготовка презентаций в формате Microsoft Power Point: эмблема толерантности, слоган, фотоиллюстрации толерантности; эссе на тему «Зачем нужна толерантность?».

#### **Задание № 7**

Поиск информации и подготовка микро сообщений по темам (работа в парах-тройках): Что такое национальный вопрос? Национальный вопрос в России: у истоков проблемы. Проблема Северного Кавказа. «Понаехали! .. », или Трудовые мигранты в России. Что такое геноцид? Что такое фашизм? Что такое неофашизм? Что такое расизм? Что такое экстремизм?

Что такое терроризм? Что такое антисемитизм? Кто такие скинхеды? Скинхеды, Ку-клукс-клан, Славянский союз: что общего? К чему приводит национализм? «Россия - для русских»? Патриотизм - национализм: две стороны одной медали? Нацизм и национализм: есть ли разница?

#### **Задание № 8**

Поиск и систематизация информации, подготовка презентации лекции в формате Microsoft Power Point по теме «Межкультурная коммуникация и корпоративная культура»

#### **Задание № 9**

Прокомментируйте точку зрения канадского ученого Г. М. Мак-Люэнв (McLUHAN, Herbert Marshall), согласно которой The medium is the message (средство и есть сообщение).

Что, на ваш взгляд, важнее – содержание сообщения или средство передачи сообщения (алфавит, пресса, электронные СМИ)?

#### **Задание № 10**

Обратитесь к сайту [www.uznaiprezidenta.ru](http://www.uznaiprezidenta.ru). Выясните, как полностью называется сайт, какова его целевая аудитория. По какому признаку можно классифицировать этот тип коммуникации?

В чем состоит задача сайта — разъяснение аудитории ее прав и обязанностей или пропаганда личности президента? Назовите разделы и подразделы сайта. Какие версии сайта представлены и чем они отличаются? С какой целью на сайте использованы передовые технологии (например, флэш-анимация)?

#### **Задание № 11**

Среди основных причин, создающих барьер при коммуникации, называют:

- неточность высказывания;
- неуместное использование профессиональных терминов;

- несовершенство перекодирования мыслей в слова;
- чрезмерное использование иностранных слов;
- неверное истолкование намерений собеседника;
- неполное информирование партнера;
- быстрый темп изложения информации;
- неполная концентрация внимания,
- витиеватость мысли;
- неадекватные интонации, мимика и жесты, не совпадающие со словами;
- наличие смысловых разрывов и скачков мысли.

С какими из этих факторов сталкиваетесь вы, выступая в роли получателя или отправителя сообщения? Поясните свой ответ, используя конкретные примеры из вашей речевой практики.

#### **4.2. Задания для самостоятельной работы**

- 1 История межкультурной коммуникации.
- 2 Коммуникация как процесс и её составляющие.
- 3 Основные атрибуты корпоративной (организационной) культуры.
- 4 Доминирующая культура и субкультуры.
- 5 Этнокультурные основы теории межнационального общения.
- 6 Культурное разнообразие многонациональных корпораций.
- 7 Синергические навыки, необходимые для успешной деятельности международного руководителя.
- 8 Стадии отбора и подготовки сотрудников для работы в зарубежных филиалах многонациональных корпораций.
- 9 Вербальная и невербальная коммуникация. Виды невербальных средств коммуникации.
- 10 Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации.
- 11 Межкультурная коммуникация и корпоративная культура.
- 12 Функции, основные характеристики и элементы культуры.
- 13 Социальная коммуникация: её сущность, типология.
- 14 Социология межкультурного конфликта.
- 15 Место русской культуры среди мировых культур.
- 16 Психология межэтнической напряжённости.
- 17 Этнокультура и национальное самосознание.
- 18 Культура делового общения.
- 19 Язык и межкультурная коммуникация.
- 20 Воспитание деловой культуры.
- 21 Протокол и этикет в деловой обстановке.
- 22 Этнокультурные основы теории межнационального общения.
- 23 Обычаи и нравы и их роль в деловом социальном взаимодействии.
- 24 Обрядовая культура в межкультурной коммуникации.
- 25 Символ в международных и межкультурных коммуникациях.

### 4.3. Итоговый тест

1 В понятие коммуникации включено:

- а) умение говорить, быть непосредственным;
- б) сообщение, связь, специфическая форма взаимодействия людей;
- в) ритмоинтонационная особенность речи.

2 Стил ь общения, которому соответствует ориентация на взаимопонимание и сотрудничество:

- а) ритуальный;
- б) манипулятивный;
- в) гуманистический.

3 Деловое общение основано на следующих принципах (выберите 3):

- а) сотрудничество; г) взаимопонимание;
- б) максима манеры; д) толерантность;
- в) доверительность.

4 Вербальное общение осуществляется с помощью:

- а) жестов, мимики;
- б) речи, слов;
- в) взглядов, рукопожатий.

5 Деловое кредо – это:

- а) декларирование миссии фирмы, определение её базовых целей и кодекса поведения сотрудников;
- б) обобщенное название функций, целей и мотивов персонала;
- в) средство, с помощью которого руководитель влияет на поведение персонала.

6 Тип личности более склонный анализировать информацию:

- а) эмоциональный;
- б) мыслительный;
- в) интуитивный.

7 Основным средством согласованного принятия решения является:

- а) деловые переговоры;
- б) спор;
- в) деловое совещание.

8 Стереотип восприятия зависит от:

- а) религиозных, идеологических, возрастных установок;
- б) дурных инстинктов: урвать, обмануть.
- в) прочно сложившегося, постоянного образца стандарта.

9 Экстравертом называют человека:

- а) чрезвычайно сосредоточенного на своём внутреннем мире, немного замкнутого;
- б) эмоционально уравновешенного;
- в) импульсивного, неуравновешенного;
- г) избегающего общения с другими людьми.

10 Лидерство это:

- а) средство, с помощью которого руководитель может повлиять на поведение

персонала, заставляя вести себя определённым образом;  
б) искусство влиять на людей, вдохновлять их стремление;  
в) процесс взаимодействия, в котором происходит обмен информацией.

11 Авторитарный лидер обычно:

- а) независим, обладает сильной властью и навязывает свои идеи подчиненным;
- б) воспринимает идеи сотрудников более естественно, передаёт им всю ответственность;
- в) доверяет своим подчинённым, способен выслушать и принять чужую точку зрения.

12 Основным средством согласованного принятия решений, всегда имеющего конкретную цель заключения сделок, является:

- а) деловые переговоры;
- б) спор;
- в) деловое собрание.

13 Лучшим приёмом в деловой беседе является:

- а) диалог;
- б) монолог;
- в) информационный опрос.

14 Когда обе стороны пытаются урегулировать разногласия с помощью уступок, то речь идет о стиле поведения в конфликте:

- а) сотрудничества; б) компромисса; в) соперничества;
- г) избегания; д) приспособления.

15 Считается, что конструктивное разрешение конфликта зависит от факторов:

- а) стремления доминировать, во что бы то ни стало;
- б) стремление сказать своё последнее слово;
- в) адекватности восприятия, точной оценки поступков, намерений противника и своих собственных.

16 Как в чрезвычайной ситуации, так и в отношении недобросовестных сотрудников следует использовать:

- а) запрос;
- б) приказ;
- в) просьбу.

17 Предметом делового общения является:

- а) интерес;
- б) конфликт;
- в) дело.

18 Информационно-коммуникативная функция общения заключается:

- а) в восприятии и понимании другого человека;
- б) в любом виде обмена информацией между участниками общения;
- в) в регуляции поведения и непосредственной организации совместной деятельности людей в процессе их взаимодействия.

19 В классификацию невербальных средств общения входит:

- а) кинесика;
- б) патетика;
- в) проксемика.

20 К невербальным средствам общения НЕ относится:

- а) походка; в) улыбка;
- б) пауза; е) жест.

21 Невербальные средства общения, которые входят в группу кинесических:

- а) мимика;
- б) беседа;
- в) визуальный контакт.

22 Зрительно воспринимаемые движения другого человека, выполняющие выразительно-регулятивную функцию в общении, – это средства общения:

- а) кинесические;
- б) просодические;
- в) такесические.

23 Просодические средства общения связаны с (со):

- а) прикосновением;
- б) тембром голоса;
- в) взглядом.

24 Наиболее распространенные типы конфликтов в управленческой деятельности:

- а) горизонтальные;
- б) вертикальные;
- в) смешанного типа.

25 К такесическим средствам общения НЕ относятся:

- а) рукопожатия;
- б) похлопывание по плечу;
- в) движения руками (жесты).

26 Похлопывание по плечу уместно при:

- а) моральной поддержке человека;
- б) равенстве социального положения участников общения;
- в) поддержке оптимальной близости между партнерами по общению;
- г) встрече с коллегами по работе.

27 Доминирующее рукопожатие – это значит:

- а) рука сверху, ладонь развернута вниз;
- б) рука снизу, ладонь развернута вверх;
- в) обе ладони находятся в вертикальном положении;
- г) прямая рука, ладонь находится в горизонтальном положении.

28 Противоречие между жестами и смыслом высказывания является свидетельством:

- а) забывчивости;
- б) лжи;
- в) враждебности.

29 Обсуждение с целью заключения соглашения по какому-либо вопросу как в рамках сотрудничества, так и в условиях конфликта – это:

- а) интервью;

- б) деловая беседа;
- в) деловые переговоры.

30 К особенностям деловых переговоров относят:

- а) взаимозависимость участников переговоров;
- б) разнородность интересов сторон;
- в) обострение отношений с партнерами.

31 Стратегии ведения переговоров – это:

- а) позиционный торг;
- б) разрешение сложившегося конфликта;
- в) взаимный учет интересов участников.

32 Стилъ позиционного торга, который предполагает стремление твердо придерживаться выбранной позиции с возможными минимальными уступками:

- а) мягкий;
- б) средний;
- в) жесткий.

33 Процедурные вопросы, которые необходимо согласовать перед началом переговоров:

- а) повестка дня;
- б) порядок принятия решений;
- в) этапы ведения переговоров.

34 Успех переговоров определяет:

- а) знание предмета обсуждения;
- б) владение техникой ведения переговоров;
- в) умение перебивать собеседника.

35 Стадии переговорного процесса – это:

- а) подготовка к переговорам;
- б) оценка внешности партнеров по переговорам;
- в) анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей;
- г) процесс переговоров.

36 Основная функция речевого этикета:

- а) переход к внешней речи;
- б) снятие агрессии;
- в) передача смысла высказывания.

37 Конфликт между производственными требованиями и ценностями, с одной стороны, и желаниями сотрудника, с другой:

- а) внутриличностный;
- б) межличностный;
- в) межгрупповой.

38 Конфликт между рядовыми сотрудниками, не находящимися в подчинении друг к другу:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) параллельный;
- г) диагональный.

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме итоговой аттестации.

Итоговые испытания (зачёт с оценкой) проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. -

- Время подготовки ответа при сдаче зачета с оценкой в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При выполнении итогового теста дается 90 минут.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.